.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 29/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 29/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa CONSULTORIA Y SERVICIOS BPO brindar asesorias contables, financiera y tributarias, basado en atencion al cliente y etica profesional, garantizando una prestacion del servicio integral. Actualmente la empresa necesita implementar estrategias comerciales enfocadas a lograr una mayor participacion en el mercado.

Avance:

Estas asesorias daran inicio el 17 de Octubre con el objetivo de comenzar a fortalecer esta empresa en el area de gestion estrategica comercial

17 / 10 / 2024: La asesoria se enfoca en fortalecer a CONSULTORIA Y SERVICIOS BPO en cuanto a suarea estrategica comercial mediante la elaboracion de estrategias que contribuyan a generar conocimiento sobre la existencia de dicha unidad productiva en la ciudad de Ibague.

La emprendedora Diana Rodriguez manifiesta estar desarrollando estrategias basadas encontenido digital como mecanismo principal para el objetivo que pretende desarrollar y poneren marcha en el corto, mediano y largo plazo. Herramientas digitales como creacion de contenido digital mediante pagina web; tambien el uso de videos publicitarios donde muestre los servicios que se ofrecen actualmente donde se pueda evidenciar el testimonio de clientes de la empresa.

Se indica a la emprendedora el poder realizar labores investigativas para identificar el nicho de mercado al cual atiende y asi desarrollar mecanismos que le permitan llegar a clientes potenciales. Dicha labora la puede complementar con la ejecucion de visitas comerciales como primer paso a generar conocimiento acerca de la existencia de su empresa.

Por ultimo, se asesora a la emprendedora en cuanto a investigar tambien acerca de su competencia directa e indirecta para conocer los servicios que ellos ofrecen, la metodologia de atencion al cliente que emplean y los diversos metodos de pago que aplican. Se muestra a la emprendedora un ejemplo con la empresa "Giraldo y asociados" para que pueda realizar una labora de mimetizacion donde se puede hacer pasar por un cliente y conozca de paso la forma en como ella es abordada en la atencion.

Se deja como tarea a la emprendedora evidenciar para la asesoria de Noviembre la labora que vaya realizando tanto en la identificacion del nicho de mercado como en lo concerniente al analisis de oferta relacionado con su competencia.

29 / 11 / 2024: La presente asesoria contó con la participacion del orientador Cristhian Daza y de la emprendedora Diana Rodriguez, con el objetivo de continuar con la ejecucion del plan de accion elaborado para la empresa CONSULTORIA Y SERVICIOS BPO.

la emprendedora indica que debido a asuntos personales y laborales tiene pendiente las tareas asignadas en cuanto a la labor que vaya realizando tanto en la identificacion del nicho de mercado como en lo concerniente al analisis de oferta relacionado con su competencia. Se indica a la emprendedora esto es indispensable para que pueda ejecutar un analisis de demanda y de oferta que le permita conocer a cuales otros sectores de la poblacion puede llegar mediante sus servicios.

Este aspecto es fundamental para expandir su base de clientes y pueda tener clientes tanto personas juridicas como naturales. Como parte de su proceso de expansion de su emprendimiento, el orientador le indica a la emprendedora contemplar la opcionn de poder ofrecer un servicio adicional como es el de capacitaciones a sus clientes en materia contable, tributaria y financiera para que sus clientes conozcan la salud financiera de sus respectivas empresas.

A lo anterior, la emprendedora afirma que podria ser una buena idea implementar ese servicio a partir del proximo año y obtener una nueva fuente de ingresos que incluso le permitiria contratar a una segunda persona que le pueda ayudar con las labores administrativas y operativas de la empresa.

Se deja como tarea a la emprendedora ejecutar lo que se dejó para la asesoria de hoy y adicional a ello tener avances en cuanto a la creacion de su pagina web, la cual hace en conjunto con aprendices del programa ADSI del SENA

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: La empresa CONSULTORIA Y SERVICIOS BPO es una unidad productiva dedicada a la oferta de servicios de contabilidad y asesorias en materia tributaria y financiera. Viene del programa Otras Fuentes de Financiacion en donde se evidenció un avance importante en la implementacion de mecanismos y herramientas indispensables para lograr que su empresa siguiera creciendo. Las asesorias en el servicio de Fortalecimiento Empresarial se enfocaron en el area estrategica comercial, ya que la empresa necesita seguir generando conocimiento de la existencia de esta unidad productiva. El trabajo en este caso se enfocó en ampliar el portafolio de servicios, identificacion del nicho de mercado para saber a cuales personas naturales y juridicas puede seguir llegando para ampliar su base de clientes; otro aspecto es hacer un analisis riguroso de la competencia para conocer su ejecucion operativa y administrativa para que en una labor de mimetizacion, pueda conocer varios aspectos a considerar relevantes de sus empresas rivales. Lamentablemente por motivos estrictamente personales relacionados con la salud de la emprededora, no puede seguir con el servicio de Fortalecimiento Empresarial, por lo que se procede a realizar cierre del mismo SIN poder calcular indice de productividad.

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: El dia 5 Diciembre se procede a realizar el cierre del servicio de Fortalecimiento Empresarial a la empresa CONSULTORIA Y SERVICIOS BPO, segun los aspectos relacionados en el concepto final

Informe final de Fortalecimiento Empresarial

MENU

Para Imprimir
Oprima "Ctrl+P"

PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

No	Variable	Medición IP a Junio	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes		0	No se puede calcular el indice de productividad de la empresa,
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido		$0	debido a que la emprendedora no puede continuar con el servicio de Fortalecimiento Empresarial por motivos
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$0	personales
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio		$0	
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio		$0	
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$0	
IP=N/D	Indice de Productividad		0.00000	
TP	Tipo de Productividad		No hay	

No	Variable	Medición IP a Noviembre	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes			No se puede calcular el indice de productividad de la empresa,
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido			debido a que la emprendedora no puede continuar con el servicio de Fortalecimiento Empresarial por motivos
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$0	personales
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio			
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio			
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$0	
IP=N/D	Indice de Productividad		0.00000	
TP	Tipo de Productividad		No hay	
Incr	Incremento porcentual		0.00%	